

STARTUP GATEWAY SAGA

DEMODOY

第1部

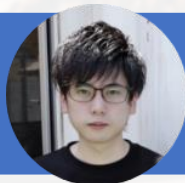
ベンチャーピッチ 登壇者紹介

①ピッチタイトル②事業内容③今回のピッチの目的、支援機関・サポーター企業等との協業ニーズ等



- ①トイレDXソリューション
- ②スマートロック×LINEの「トイレ有料化システム」扉の自動施錠・解錠から決済処理までのトイレ体験すべてをDXします。
- ③現在資金調達を進めており、良き機会になりますと嬉しいです。

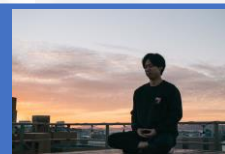
Duchamp



株式会社Duchamp
佐藤 卓哉

<https://duchamp.jp/>

- ①マインドフルネスで睡眠習慣から心を穏やかにするアプリ"poi"
- ②20~30代向け、睡眠と朝の習慣を入り口とした、カジュアルにマインドフルネス呼吸法やリラックス方法を提供するアプリの開発
- ③メンタルケアアプリ導入やマインドフルネス研修、働き方・福利厚生の改善を行なっておりますので、興味のある方や協業を検討している方がいましたらお声がけください。

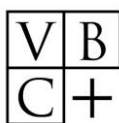


poi(団体名)
岡澤 隆佑

①農家の想いとワクワクをsmartに繋ぐ コミュニティアプリ事業

②「生産者」と「消費者（農産物の卸小売販売や飲食店、カフェから一般の主婦まで）」とのコミュニケーションや取引を楽にし、レコメンドするToC及ToB向けSaaS型プラットフォームサービス「Bee+ マルシェアプリ」（仮）を開発する。
生産者と消費者ローカルコミュニケーションを重要視し、「地のもの」や「農家さんとの繋がり」にこだわる消費者とご当地の生産者というローカルなコミュニティのコミュニケーションをこれまで以上に活発にし、「安心安全」はもちろん「鮮度」及び「その人がどんな人なのか？」をリアルタイムかつ、オンライン上で発信し消費者に伝え、そのコミュニティの活性を狙う。

③ピッチの目的は、投資としてのエッセンスがこの事業にあるのかのニーズの温度差を知りたい。また、資金調達としてどれくらいの規模感の調達のニーズがあるのか。



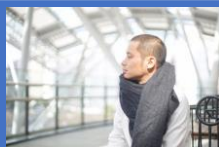
株式会社
ベジビューティークリエイト
金岡 潤

<https://www.beeplus-marche-cafe.com/>

①「ブランド名：”+（ ）” ※プラスと読みます。 働く男性のための「コスメ」×「サウナ」

②【忘れていた「カッコつける」を働く男性へ届けたい】
女性が、メイクをすることで気分を変え、スイッチを入れる。男性にも、仕事モードへ切り替えるきっかけがあってもいい。「コスメ」×「香り」で、戦闘（＝仕事モード）へのスイッチを提供したい。
近年ブームの「サウナ」。コスメとサウナのコラボで、体感あるブランドを実現させます。

- ③1. 脱サラからの起業です。資金調達として地元金融機関様との接点が欲しいです。
2. 佐賀には29カ所のサウナがあります。サウナ運営先様とのコラボをしたいです。
3. 年内にクラウドファンディングに挑戦する予定です。応援をお願いします！！



村山 潤

①佐賀んオヤジのがばい挑戦！ ～巨大市場アフリカに行く～

②川口スチール工業は長年、金属屋根の設計・施工を中心に業務を行っていたが、世の中の流れを考慮し太陽光発電事業に参入。その流れで「GOOD ON ROOFS（グッドオンルーフ）プロジェクト」を設立し、日本国内での再生可能エネルギー普及とアフリカなど途上国の電化率向上に貢献する事を目指している。

③ピッチの目的は、2021年4月から9月に行うシリーズAラウンドの事業計画および資料作成のため。現在、アフリカ、ベナンの小学校を中心とした地域分散型エネルギーシステムの構築を支援するため、ランタン事業を行う予定です。現在、最初のパイロットを完了、100校をベースにした契約を3月に締結予定です。



株式会社川口スチール工業/
一般社団法人
GOOD ON ROOFS
川口 信弘

<http://www.steel-k.com/>
<https://gor.or.jp/>

STARTUP GATEWAY SAGA

DEMODOAY

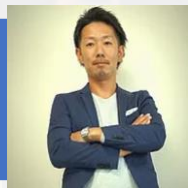
第2部

アクセラ採択者ピッチ
登壇者紹介

①ピッチタイトル②事業内容③今回のピッチの目的、支援機関・サポーター企業等との協業ニーズ等



- ①子育て家庭と社会のつながりを創る「RING」
- ②以下2つの事業の収益を子育て支援に還元します。
 1. 日常消費が誰かの応援消費に「RING to Consumer」
 2. SDGs貢献型従業員エンゲージメントサービス「RING to Business」
- ③RINGを構築する上で必要な応援消費という概念に共感してもらえる小売サービス業、メーカー企業ならびに従業員のエンゲージメントとSDGs推進を福利厚生を通じて行いたい企業とのつながりを期待しています。



株式会社Dessun
高橋 真哉

<https://www.dessun.jp/>

- ①MoonShotを佐賀から世界に。
- ②佐賀にDeepTechの研究所を設立し、日本、そしてアジア途上国の若者を世界を変革できる人材に育て上げます。
- ③日本に眠る用途が終わった技術に最新のテクノロジーを掛け合わせ、システムデザインを施すことにより、世界の課題を解決する試みのプラットフォームを作ります。情報、つながり、資金と足りないものばかりですが、ワクワク感は満載です。



認定NPO法人
地球市民の会
大野 博之

<http://terrapeople.or.jp/>

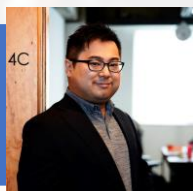
- ①花と想いを届けるために・・・
- ②自宅2階のアトリエを拠点とするフラワー教室です。ふるさと納税・レンタルフラワー・ウェディング事業も行っています。
- ③今まで長年培ってきたお花のデザインや技術。ただ『どれだけいい商品や技術があっても、どれだけ熱い想いがあっても必要としている人に届かなければ意味がありません。』環境分析しながら、商品や自己を発信しファンを作りブランド力を高めていくこと、またその他事業に関してもビジネスモデルを構築しビジネスとしてしっかり定着できるような企業に成長したいと思っています。



Noutje(ノーチエ)
實松 千晶

<https://noutje.shopinfo.jp/>

- ①考えることを楽しいと感じる子供を増やす
ボードゲームから考える知能教育
- ②ものづくりコーディネーター(デザイナー・メーカーのマッチング等)
自社デザインの製品開発(新規事業)
- ③本事業の量産品製造から販売について、一緒に考えていただけるパートナーを募集しております。また、海外展開時における様々な課題等を一緒に考えてくれる方も募集しております。



フレル株式会社
江口 昌紀

- ①離島の資源を利用した持続可能なエコシステムの形成
- ②佐賀県の離島における島民によるオーガニックコスメ原料の栽培、社会福祉と連携した化粧品原料の制作を通じて持続可能な島の未来を創造する。
- ③本事業で作られる化粧品原料を使って商品開発をしたいブランド様、OEM会社様、島で行うコスメの契約栽培にご興味のある企業様を募集しております。また、オーガニック原料を使った海外展開にご興味のある企業様を募集しております。



特定非営利活動
法人リトコス
三田 かわり

<https://retocos.com/>